

Gevonden worden op internet: niet alleen een kwestie van budget

Gevonden worden op internet kán een kwestie van budget zijn. Het is echter van meerdere factoren afhankelijk, zegt Antoine van de Kruys, directeur van Cross Internet Marketing, een full service internetbureau gespecialiseerd in online marketing. "Als je alleen kijkt naar Google Adwords, de betaalde advertenties aan de rechterkant in Google, dan kunnen de kosten inderdaad hoog oplopen. Maar een goed opgezet- te advertentiecampagne moet meetbaar rendement leveren. Voor veelgevraagde woorden, zoals lening, betaal je enkele euro's per klik. Belangrijk is dat je bij de klant kan aantonen dat deze kliks ook geld opleveren."

Onpartijdige zoekmachine

Het mogelijk een hoge positie in Google te verwerven door de eigen website te optimaliseren. Gebruik de juiste teksten en zoekwoorden, ontwikkel een technisch zoekmachinevriendelijk systeem en zorg voor vermeldingen op andere, relevante websites. Belangrijk bij Google is dat potentiële klanten, die jouw bedrijfsnaam niet kennen maar zoeken in Google via woorden gerelateerd aan je product en/of dienstenaanbod, juist via deze zoekwoorden bij jouw website uitkomen. Google is een onpartijdige zoekmachine. Als je zorg draagt voor een goede website met een meerwaarde voor het internet en de Google richtlijnen in acht houdt, dan zul je uiteindelijk een hoge positie ontvangen zonder al te veel kosten te maken. Overigens adviseer ik om de onbetaalde en betaalde methode naast

elkaar in te zetten voor een synergie-effect."

"Voor lokaal opererende bedrijven is er trouwens een extra mogelijkheid. Een plaatselijke kapsalon in bijvoorbeeld Weert wordt eenvoudig gevonden via een kaart die door Google wordt weergegeven als men zoekt op 'kapsalon Weert'."

Social networking

Een hype van de laatste tijd is social networking, online communities die ook steeds meer gebruikt worden door het bedrijfsleven. "Hyves is tegenwoordig een prima middel om in te zetten. Veel bedrijven doen dit al, bijvoorbeeld met personeelsadvertenties. Ontzettend veel mensen zitten dagelijks op communitysites, dus aan aandacht geen gebrek. Ook worden deze sites ingezet door bedrijven in de business-to-consumer branche voor het trekken van bezoekers naar hun eigen webshop of andere internetinitiatieven zoals vergelijkingswebsites."

Subsidie

In samenwerking met SenterNovem is het mogelijk om advies op het gebied van (internet)marketingtools als zoekmachinemarketing gesubsidieerd te krijgen. "Met de innovatievoucher kunnen MKB bedrijven advies inwinnen over de inhoud en opbouw van de website. Op deze manier wordt kennisoverdracht en innovatie gestimuleerd, tegen een voor bedrijven zeer aantrekkelijk tarief."